

ДЕКОР-ДИЗАЙН УПАКОВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

СЕКРЕТ НАТУРАЛЬНЫХ И ЦВЕТНЫХ НИТОК И ШПАГАТОВ, КОТОРЫЕ СТАНУТ МАГНИТОМ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

1. Ваша компания - поставщик колбасных оболочек, пищевых пленок и этикеток? Разрабатываете индивидуальный и оригинальный дизайн или флексопечать для своих клиентов?
2. Скорее всего, Вы также торгуете специями, добавками, комплексными смесями и приправами?
3. И, в дополнение, у Вас есть предложение разнообразного инвентаря, оборудования и вспомогательных материалов для мяскоколбасного производства, копчения рыбы или сыра?

ТОГДА НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИМЕННО ДЛЯ ВАС!

У Вас есть уникальная возможность превратить Ваш ассортимент товаров, которые Вы предлагаете своим клиентам, в комплексное, эксклюзивное и полезное предложение для Ваших покупателей.

Предложите Вашим клиентам эффективные решения для обвязки мясных, колбасных изделий, сыра или рыбы, которые будут выгодно отличать их продукты в супермаркетах и торговых залах среди аналогичных стандартных предложений конкурентов.

Наверное, Вы каждый день слушаете жалобы технологов и менеджеров мясоперерабатывающих цехов и предприятий, которые постоянно сетуют, что они не могут сделать свою продукцию особенной и неповторимой? И Вы уже сами не знаете, что им предложить...

Ваши клиенты не всегда довольны тем ассортиментом, который предлагает Ваша компания, им всегда чего-то не хватает? А Вы больше всего хотите решить проблемы своих клиентов, но порой Вам не хватает удачных решений...

НАВЕРНОЕ, ТАК ПРОХОДИТ НЕ ОДИН ВАШ РАБОЧИЙ ДЕНЬ?

Вы согласитесь, что, когда клиент не находит решения своей проблемы у Вас, он идет к конкуренту. Причем не факт, что он ее там решит. А теперь представьте ситуацию: Ваш постоянный клиент попадает на склад к Вашему конкуренту. Он не находит там решения именно своей проблемы, с которой туда пришел, НО!!! У Вашего конкурента тоже есть менеджеры, которые отвели внимание клиента от его проблемы, и предложили ему тот набор товаров, который он всегда покупал у Вас. Возможно на 50 копеек дешевле, возможно он согласился просто от отчаяния, потому что не имеет надежды найти то, что ему действительно нужно. Результат - за то, что Вы не нашли что такого особенного предложить клиенту, он и обычный массовый ассортимент может закупить у конкурента.

И МЫ ЗНАЕМ, КАК ПОМОЧЬ ВАМ ИЗБЕЖАТЬ ПОТЕРИ КЛИЕНТОВ!

Маркетинговые и социологические исследования последних лет однозначно показали, что современные производители уже не ищут, что дешевле, а покупают то, что решает их проблемы.

"Товар - это не то, что создал инженер или предлагает менеджер, а то, что скрыто требует потребитель"

(Тед Левитт, профессор маркетинга, редактор Harvard Business Review)

Эксперты мирового уровня провели многочисленные конференции в рамках выставки «ALL4PACK Paris 2016», проходившей 14-17 ноября 2016 г. в Париже. Профессионалы мировой упаковочной индустрии единодушны в том, что решающее влияние на успех компании на продовольственном рынке имеет создание упаковки, элементы которой закладываются еще на этапе производства: через форму, цвет, стилистические и декоративные элементы. По прогнозам Packaging Magazine, в ближайшие 20 лет эффективной будет упаковка, изготовленная «на заказ»: эксклюзивного индивидуального дизайна, вида и формы, способа использования и экологичности, которая будет внушать покупателю убеждение в неперемных ценностях продукта и высокой значимости потребителя для производителя.

В силу актуальных общественно-экономических событий, последних 4,5 года мы посвятили системному анализу проблем современных мясо-производителей, и пришли к выводу, что расширение рынка сбыта за счет снижения цен - это уже не актуальна стратегия развития для предприятий, которые позиционируют себя приверженными и ценными для потребителя.

ЧЕГО ХОТЯТ СОВРЕМЕННЫЕ МЯСО-ПРОИЗВОДИТЕЛИ?

- Современные предприятия-производители продуктов питания сегодня стремятся завоевать доверие своих потребителей, стать полезными для них. Товар становится основным носителем ожидаемой ценности для покупателя, а для производителя - финансовой ценности в виде прибыли. Здесь очень важно понять процесс принятия решения потребителем.
- Также предприятия ищут возможность выхода на экспортный рынок, что в свою очередь требует высокого уровня презентабельности продукции. Как видим, маркетинг продаж превращается в маркетинг отношений через упаковку и внешний вид.

У НАС ЕСТЬ ДЛЯ ВАС РЕШЕНИЕ, КАК ПОМОЧЬ ВАШИМ КЛИЕНТАМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ!

TM TWIST ATIK food имеет 15-летний опыт в сфере производства текстильных обвязочных шпагатов и нитей для копченостей, колбас, сосисок и сарделек, копченых колбасных сыров, копченой рыбы, вареных батонов в натуральной и искусственной оболочке и пузырях, запеченных деликатесов и других произведений вкусового искусства.

Благодаря особым и индивидуальным решениям, которые мы предлагаем своим клиентам, многие производители увеличили свои продажи, а их покупатели отмечают, что колбасные изделия, упакованные и украшенные цветными нитками, побуждают даже к запоминанию вкуса!

Валерий Музыкант, доктор социологических наук, в серии своих исследований обнаружил, что принятие решения о покупке в насыщенных разнообразными товарами торговых залах и магазинах, различными потребителями принимается, **ВНИМАНИЕ!** всего лишь от 4 мин. 41 с. до 8 мин. 15 с. Представьте себе, как быстро реагирует покупатель на тот или иной товар, которых тысячи на прилавках.

Обеспечить эффект 100% запоминания сможет каждый Ваш клиент-производитель, всего лишь создав так называемый магнит для покупателей: эксклюзивное дополнение к упаковке, индивидуальную и оригинальную текстильную натуральную обвязку в стиле **ЦВЕТ ДЕКОР**.

TM TWIST ATIK food предлагает применять традиционный, простой в использовании и такой незаменимый цветной шпагат для ручной обвязки. Ассортимент шпагатов и нитей компании состоит из более 35 наименований. Мы используем современные самые разнообразные виды ниток, пряжи, материалов. Индивидуальные предложения

сочетания цветов, которые профессионально подбираются под колбасную оболочку и этикетку, просто бесчисленны. Наша карта насчитывает более 15 цветов, из которых на сегодняшний день производится (кроме однотонных вариантов) более 20 цветовых сочетаний, которые стали мега популярными среди отечественных производителей. Наша линейка шпагатов и нитей, которую мы постоянно обновляем новыми цветными предложениями, подходит для целостного продуктового ряда колбасных изделий - от сарделек и сосисок до балыков и вареных батонов.

Ручная обвязка - это привычный и такой необходимый для большинства предприятий, технологический процесс упаковки колбас и мясных изделий. Он несложен и доступен как в цехах малого размера, так и на высокотехнологичных автоматизированных производствах.

А еще в процессе экспертных опросов было выявлено, что колбасные изделия, изготовленные с применением натуральных текстильных шпагатов, пользуются повышенным спросом, поскольку ассоциируются с более натуральным продуктом ручной работы. Ведь изменяя длину и форму колбас, экспериментируя способами перевязок и цветами оболочки и шпагата, можно достичь непревзойденного внешнего вида колбас, который непременно запомнит покупатель. А это сможет выполнить любой вязальщик в колбасном цехе.

Вы удивитесь, но **НАШЕ УНИКАЛЬНОЕ специфическое решение принесет вам НЕВЕРОЯТНЫЕ ВЫГОДЫ:**

- Вы начнете получать больше прибыли за счет расширения Вашего ассортимента;
- Ваша компания станет особенной в сфере обслуживания и обеспечения мясоперерабатывающих и пищевых предприятий. У Вас будет интересный и уникальный ассортимент дополнительных средств упаковки - цветная обвязка, которая будет эффектно дополнять индивидуальность, неповторимость и особенность упаковки продуктов Ваших клиентов.

Наша компания предоставляет практические советы относительно особенностей и максимальной выгоды от применения различных видов шпагатов и нитей, а также влияния различных цветов на покупательское поведение потребителей. Мы предлагаем конкретные решения каждой особой задачи производителя, а также предоставляем возможность индивидуально заказывать цвет и сочетание нитей в шпагате и способы скручивания, которые способны удовлетворить любые индивидуальные технологические особенности, воплощать и реализовывать любые

потребности и замыслы самых требовательных технологов и менеджеров.

В результате Вы получите:

- Довольных покупателей-производителей, которые наконец решили свои производственные и технологические задачи. Результат - это Ваш клиент навсегда.
- Репутацию фирмы-лидера, который заботится и ценит своих клиентов-производителей. Результат - увеличение количества покупателей в разы.
- Дополнительный доход, без необходимости капиталовложений в новые дорогостоящие проекты. Просто предложите дополнительную обвязку к традиционной оболочке. И все! УДАЧА ВАША - она привязана.

Вы уже успешные - станьте лучшие...

- Ваши конкуренты будут просто не в силах переманить Ваших клиентов, они больше никогда не будут искать что-то еще у кого-то другого. Ваши клиенты просто не смогут уйти из Вашего склада без закупок, которые станут постоянными.
- Вы просто привяжете свою удачу **ЦВЕТОМ УСПЕХА!!!**