

# ДЕКОР-ДИЗАЙН УПАКОВКИ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

## СЕКРЕТ НАТУРАЛЬНИХ І КОЛЬОРОВИХ НИТОК І ШПАГАТІВ, ЯКІ СТАНУТЬ МАГНІТОМ ДЛЯ ПОКУПЦІВ

1. Ваша компанія - постачальник ковбасних оболонок, харчових плівок і етикеток? Розробляєте індивідуальний і оригінальний дизайн або флексодруку для своїх клієнтів?
2. Швидше за все, Ви також пропонуєте спеції, добавки, комплексні суміші і приправи?
3. І, на додаток, у Вас є пропозиція різноманітного інвентарю, обладнання та допоміжних матеріалів для м'ясо-ковбасного виробництва, копчення риби або сиру?

## ТОДІ НАША ПРОПОЗИЦІЯ САМЕ ДЛЯ ВАС!

У Вас є унікальна можливість перетворити Ваш асортимент товарів, які Ви пропонуєте своїм клієнтам, в комплексну, ексклюзивну і корисну пропозицію для Ваших покупців.

Запропонуйте Вашим клієнтам ефективні рішення для обв'язки м'ясних, ковбасних виробів, сиру або риби, які будуть вигідно відрізняти їх продукти в супермаркетах і торгових залах серед аналогічних стандартних пропозицій конкурентів.

Напевно, Ви кожен день слухаєте скарги технологів і менеджерів м'ясопереробних цехів і підприємств, які постійно нарікають, що вони не можуть зробити свою продукцію особливою і неповторною? І Ви вже самі не знаєте, що їм запропонувати...

Ваші клієнти не завжди задоволені тим асортиментом, який пропонує Ваша компанія, їм завжди чогось не вистачає? А Ви найбільше хочете вирішити проблеми своїх клієнтів, але часом Вам не вистачає вдалих рішень...

## **НАПЕВНО, ТАК ПРОХОДИТЬ НЕ ОДИН ВАШ РОБОЧИЙ ДЕНЬ?**

Ви погодитесь, що, коли клієнт не знаходить вирішення своєї проблеми у Вас, він йде до конкурента. Причому не факт, що він її там вирішить. А тепер уявіть ситуацію: Ваш постійний клієнт потрапляє на склад до Вашого конкурента. Він не знаходить там рішення саме своєї проблеми, з якою туди прийшов, АЛЕ!!! У Вашого конкурента теж є менеджери, які відвели увагу клієнта від його проблеми, і запропонували йому той набір товарів, який він завжди купував у Вас. Можливо на 50 копійок дешевше, можливо він погодився просто з відчаю, бо не має надії знайти те, що йому дійсно потрібно. Результат - за те, що Ви не знайшли, що такого особливого запропонувати клієнту, він і звичайний масовий асортимент може закупити у конкурента.

### **І МИ ЗНАЄМО, ЯК ДОПОМОГТИ ВАМ УНИКНУТИ ВТРАТИ КЛІЄНТІВ!**

Маркетингові та соціологічні дослідження останніх років однозначно показали, що сучасні виробники вже не шукають, що дешевше, а купують те, що вирішує їх проблеми.

*"Товар - це не те, що створив інженер, а також пропонує менеджер, а те, що приховано вимагає споживач"*

(Тед Левітт, професор маркетингу, редактор Harvard Business Review)

Експерти світового рівня провели численні конференції в рамках виставки «ALL4PACK Paris 2016», що проходила 14-17 листопада 2016 року в Парижі. Професіонали світової пакувальної індустрії одностайні в тому, що вирішальний вплив на успіх компанії на продовольчому ринку має створення упаковки, елементи якої закладаються ще на етапі виробництва: через форму, колір, стилістичні та декоративні елементи. За прогнозами Packaging Magazine, в найближчі 20 років ефективною буде упаковка, виготовлена «на замовлення»: ексклюзивного індивідуального дизайну, виду і форми, способу використання та екологічності, яка буде вселяти покупцеві переконання в неодмінних цінностях продукту і високій значимості споживача для виробника.

В силу актуальних суспільно-економічних подій, останні 4,5 роки ми присвятили системному аналізу проблем сучасних м'ясо-виробників, і прийшли до висновку, що розширення ринку збуту за рахунок зниження цін - це вже не актуальна стратегія розвитку для підприємств, які позиціонують себе прихильними і цінними для споживача.

## **ЧОГО ХОЧУТЬ СУЧАСНІ М'ЯСО-ВИРОБНИКИ?**

- Сучасні підприємства-виробники продуктів харчування сьогодні прагнуть завоювати довіру своїх споживачів, стати корисними для них. Товар стає основним носієм очікуваної цінності для покупця, а для виробника - фінансової цінності у вигляді прибутку. Тут дуже важливо зрозуміти процес прийняття рішення споживачем.
- Також підприємства шукають можливість виходу на експортний ринок, що в свою чергу вимагає високого рівня презентабельності продукції. Як бачимо, маркетинг продажів перетворюється в маркетинг відносин через упаковку і зовнішній вигляд.

## **У НАС Є ДЛЯ ВАС РІШЕННЯ, ЯК ДОПОМОГТИ ВАШИМ КЛІЄНТАМ-ВИРОБНИКАМ!**

**TM TWIST АТІК food** має 15-річний досвід в сфері виробництва текстильних обв'язувальних шпагатів та ниток для копченостей, ковбас, сосисок та сардельок, копчених ковбасних сирів, копченої риби, варених батонів в натуральній і штучній оболонці і мішурах, запечених делікатесів та інших творів смакового мистецтва .

Завдяки особливим і індивідуальним рішенням, які ми пропонуємо своїм клієнтам, багато виробників збільшили свої продажі, а їх покупці відзначають, що ковбасні вироби, упаковані і прикрашені кольоровими нитками, спонукають навіть до запам'ятовування смаку!

Валерій Музикант, доктор соціологічних наук, в серії своїх досліджень виявив, що ухвалення рішення про покупку в насичених різноманітними товарами торговельних залах і магазинах різними споживачами приймається, **УВАГА!** всього лише від 4 хв. 41 с. до 8 хв. 15 с. Уявіть собі, як швидко реагує покупець на той чи інший товар, яких тисячі на прилавках.

Забезпечити ефект 100% запам'ятовування зможе кожен Ваш клієнт-виробник, всього лише створивши так званий магніт для покупців: ексклюзивне доповнення до упаковки, індивідуальну і оригінальну текстильну натуральну обв'язку в стилі КОЛІР ДЕКОР.

**TM TWIST ATIK food** пропонує застосовувати традиційний, простий у використанні і такий незамінний кольоровий шпагат для ручної обв'язки. Асортимент шпагату та ниток компанії складається з понад 35 найменувань. Ми використовуємо сучасні найрізноманітніші види ниток, пряжі, матеріалів. Індивідуальні пропозиції поєднання кольорів, які професійно підбираються під ковбасну оболонку і етикетку, просто незліченні. Наша карта налічує більше 15 кольорів, з яких на сьогоднішній день можна створити (крім однотонних варіантів) більше 20 колірних поєднань, які стали мега популярними серед вітчизняних виробників. Наша лінійка шпагатів та ниток, яку ми постійно оновлюємо новими кольоровими пропозиціями, підходить для цілісного продуктового ряду ковбасних виробів - від сардельок і сосисок до баликів і варених батонів.

**Ручне обв'язування** - це звичний і такий необхідний для більшості підприємств технологічний процес упаковки ковбас і м'ясних виробів. Він нескладний і доступний як в цехах малого розміру, так і на високотехнологічних автоматизованих виробництвах.

А ще в процесі експертних опитувань було виявлено, що ковбасні вироби, виготовлені із застосуванням натуральних текстильних шпагатів, користуються підвищеним попитом, оскільки асоціюються з більш натуральним продуктом ручної роботи. Адже, змінюючи довжину і форму ковбас, експериментуючи зі способами перев'язок і кольорами оболонки і шпагату, можна досягти неперевершеного зовнішнього вигляду ковбас, який неодмінно запам'ятає покупець. А це зможе виконати будь-який в'язальник в ковбасному цеху.

Ви здивуєтеся, але **НАШЕ УНІКАЛЬНЕ специфічне рішення принесе вам НЕЙМОВІРНІ ВИГОДИ:**

- Ви почнете отримувати більше прибутку за рахунок розширення Вашого асортименту;
- Ваша компанія стане особливою в сфері обслуговування і забезпечення м'ясопереробних і харчових підприємств. У Вас буде цікавий і унікальний асортимент додаткових варіантів упаковки - кольорове обв'язування, яке буде ефектно доповнювати індивідуальність, неповторність і особливість упаковки продуктів Ваших клієнтів.

Наша компанія надає практичні поради щодо особливостей та максимальної вигоди від застосування різних видів шпагату та ниток, а також впливу різних кольорів на купівельну поведінку споживачів. Ми пропонуємо конкретні рішення для кожного особливого завдання виробника, а також надаємо можливість індивідуально замовляти колір і поєднання ниток в шпагаті і способи скручування, які здатні задовольнити будь-які індивідуальні технологічні особливості, втілювати і реалізовувати будь-які потреби і задуми найвимогливіших технологів і менеджерів.

### **В результаті Ви отримаєте:**

- Задоволених покупців-виробників, які нарешті вирішили свої виробничі та технологічні завдання. Результат - це Ваш клієнт назавжди.
- Репутацію фірми-лідера, який дбає і цінує своїх клієнтів-виробників. Результат - збільшення кількості покупців в рази.
- Додатковий дохід без необхідності капіталовкладень в нові дорогі проекти. Просто запропонуйте додаткову обв'язку до традиційної оболонки. І все! УДАЧА ВАША - вона прив'язана.

### **Ви вже успішні - станьте кращі...**

- Ваші конкуренти будуть просто не в силах переманити Ваших клієнтів, вони більше ніколи не будуть шукати щось ще у когось іншого. Ваші клієнти просто не зможуть піти з Вашого складу без закупівель, які стануть постійними.
- Ви просто прив'яжете свою удачу КОЛЬОРОМ УСПІХУ!!!